

COMLAC 2021

Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación 2021

Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social **Universidad Santa María La Antigua (USMA), Ciudad de Panamá 17 y 18, marzo 2021**

La Asociación Católica Latinoamericana y Caribeña de Comunicación –SIGNIS ALC-, espacio regional de la Asociación Católica Mundial de Comunicación SIGNIS, tiene como una de sus finalidades incidir en la agenda de comunicación de nuestros países, mediante prácticas basadas en valores humanos y cristianos.

SIGNIS ALC, como red de instituciones y profesionales de la comunicación, se distingue por su actitud de servicio, de solidaridad con los excluidos y por trabajar en alianza con otros actores, como camino para ayudar a construir la vida digna y plena de todas las personas y pueblos de nuestra región.

El Congreso Latinoamericano y Caribeño de Comunicación (COMLAC) es una iniciativa de SIGNIS ALC. Se realiza desde el año 2001 y tiene como propósito ser un espacio de actualización profesional, de reflexión, intercambio y profundización de temas relacionados con los desafíos de la comunicación en la sociedad actual. El COMLAC es construcción colectiva de saberes entre profesionales, docentes, investigadores, estudiantes, medios de comunicación, instituciones públicas, organizaciones sociales y agentes de pastoral, y todos los que trabajan en el mundo de la comunicación.

1. Justificación

En los últimos años, diversos estudios visibilizan un proceso de profunda transformación sociocultural y económica. Se ha denominado “globalización” y se refiere a un proceso económico, tecnológico, político, social y cultural a escala mundial que consiste en la creciente comunicación e interdependencia¹ entre los distintos países del mundo uniendo sus mercados sociales, a través de una serie de transformaciones sociales y políticas que les brindan un carácter global. Todo esto se ha desarrollado en Latinoamérica bajo un sistema sociopolítico débil, con baja calidad de las instituciones democráticas, lo que ha repercutido en una inequitativa distribución de los recursos, volviendo pobre a una gran mayoría de la población de la región².

Por lo tanto, esta globalización ha generado nuevos problemas para las sociedades latinoamericanas, como una agudización de la desigualdad en los ingresos y de acceso tecnológico, a las oportunidades laborales y sociales, entre otras, lo cual provoca una gran concentración de la riqueza en un pequeño grupo. Pero, en la última década, se ha acentuado una “nueva generación de desigualdades” enfocada en temas como la tecnología, la educación, la salud y la crisis climática.³ Este malestar ha quedado retratado, especialmente, en el crecimiento de los movimientos sociales que exigen transformaciones más significativas y radicales para alcanzar un continente más justo y solidario.

¹Datos de acceso, velocidad, cobertura, entre otras. En <https://www.speedtest.net/insights/blog/>(10 marzo 2020) y <https://www.speedtest.net/insights/blog/latin-america-internet-speeds-2018/>BBC News Mundo “Los países de América Latina con la velocidad de internet más rápida (y la más lenta)”29 noviembre 2019.

²Temas tratados en COMLAC 2016 en Paraguay.

³PNUD informe de desarrollo humano (2019)

Este escenario actual de las grandes demandas de los diversos colectivos, dado por la crisis de salud a consecuencia del COVID 19, se ve tensionado aún más; temas como: Medio ambiente, género, migrantes, diversidad cultural, pueblos indígenas, juventud, otras concepciones de desarrollo, entre otros temas, están sometidos a un mayor stress y resurgen los temores de la fragilidad del modelo de sociedad y de desarrollo que hemos construido.

Todo esto nos lleva a reflexionar sobre cuáles serían los aspectos claves para enfrentar este nuevo desafío, que a toda vista se observa más complejo y menos predecible, para elaborar propuestas de sociedad y desarrollo de una perspectiva humanista y cristiana que responda en forma crítica, activa y positiva frente a un modelo socioeconómico y cultural único, totalizador, estándar y depredador de la naturaleza.

En esta perspectiva surgen los temas claves para trabajar como son la relevancia de la Interculturalidad y valoración de la diversidad frente a un modelo de globalización unipolar; el rol de las iglesias, las religiones y espiritualidades en la construcción de sentidos de vida y de la convivencia comunitaria, donde el otro sea un legítimo al Otro, en diálogo con otras culturas y otros modos de vivir en otros continentes. La relevancia de la apropiación tecnológica para los procesos de transformación social y cultural. Por último, la constatación de vivir en la casa común “la tierra” requiere de la urgente responsabilidad de cuidado de la naturaleza. Conceptos de sustentabilidad⁴, sostenibilidad⁵, economía circular, buen vivir, entre otros temas, son las nuevas perspectivas frente a este magno desafío de repensar los tipos de desarrollo.

En este nuevo contexto, es necesario fortalecer los espacios de diálogo, de debate y las acciones que inciden en los colectivos y las comunidades que promueven los medios de comunicación, dado el papel estratégico que desempeñan.

Como ciudadanos, como comunicadores y como cristianos, éstas son las preguntas centrales sobre las que se desarrollará la búsqueda colectiva de respuestas en el COMLAC 2021.

- ¿Cómo fomentar la construcción de una ciudadanía activa para alcanzar la transformación social, cultural, que sea respetuosa de la naturaleza a través del encuentro y diálogo intercultural?
- ¿Cómo promover el poder de las comunidades y de los ciudadanos activos, para ocupar los diversos espacios y organizaciones sociales, con propuestas de valoración de la diversidad cultural en el Continente?
- ¿Cómo potenciar las dinámicas de diálogo Intercultural para la inclusión de las diversas minorías excluidas, para favorecer la inserción y el reconocimiento entre las y los ciudadanos, que eviten la violencia y segregación en el mundo y enriquezca la pluralidad de voces y propuestas el espacio de lo público?
- ¿Qué puede ofrecer la sociedad latinoamericana y/o como comunidad eclesial, a los jóvenes, mujeres, indígenas, migrantes, y otros colectivos excluidos de hoy? ¿Cómo cada sociedad y

⁴ONU (2015 - 2022) “Como la capacidad que tiene una sociedad para hacer un uso consciente y responsable de sus recursos, sin agotarlos o exceder su capacidad de renovación, y sin comprometer el acceso a estos por parte de las generaciones futuras”. Proyecto de documento final “cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo 2015” (A/69/L.85).

⁵ONU (2015 - 2022) Ídem. “Como la satisfacción de «las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”

comunidad puede hoy incluirlos y hacerlos partícipes de su futuro? ¿Cuáles son las propuestas promovidas desde de estos diversos colectivos sociales (jóvenes, indígenas, mujeres, migrantes, entre otros) sobre estos desafíos sociales y culturales?

- ¿Cómo los comunicadores jóvenes en Latinoamérica, muestran esos problemas, intereses y sueños?
- ¿Cómo generar procesos de apropiación tecnológica en todos sus niveles para la transformación social y cultural, que favorezcan la sustentabilidad, sostenibilidad y otras formas de desarrollo, en un diálogo intercultural efectivo y solidario?
- ¿Cómo promover nuevos enfoques para mejorar el desempeño de los profesionales de los medios de comunicación, como de las empresas y organizaciones mediales para la valoración e inclusión de la diversidad social, cultural y espiritual?
- ¿Cómo potenciar en los medios de comunicación, el diálogo y el debate en la base social sobre los desafíos de los problemas de la salud, en el actual contexto de fragilidad social y económica dado por la pandemia y favorecer narrativas alentadoras que potencien el autocuidado, la responsabilidad social, y el cuidado de entornos saludables?
- ¿Cómo empoderar a los profesionales y las empresas medios de comunicación social en su rol de generar el debate y la conciencia del autocuidado y responsabilidad social vinculado como el cuidado de la “casa común”?
- ¿Cómo favorecer un diálogo en las organizaciones religiosas y espirituales sobre el rol de los propios medios de comunicación como actores significativos de la sociedad y comprometidos con la transformación de la realidad y el servicio a las personas, que valore la diversidad cultural y respeto al otro como legítimo otro?
- ¿Cómo las y los ciudadanos podemos apropiarnos de los medios tecnológicos para cambiar la comunicación local y global y así favorecer los procesos de construcción verídica de la realidad, respetando la diversidad de enfoques, para la igualdad y no discriminación, como el cuidado del sentido comunitario de la vida?
- ¿Qué problemas y oportunidades encuentra el joven en su país para su crecimiento y formación a partir del modelo político y económico que vive?
- ¿Cómo los profesionales de la comunicación construyen y elaboran un enfoque ético intercultural e inclusivo frente al poder económico, político, religioso y social?
- ¿Cómo desde experiencias concretas impulsadas desde la espiritualidad se pueden promover acciones de transformación social?

2. **Objetivos**

a. **General:**

Propiciar el diálogo y la reflexión de comunicadores sociales de América Latina y El Caribe, sobre las relaciones entre comunicación, educación e interculturalidad, para la espiritualidad y transformación social, con el propósito de estimular a las comunidades y a la ciudadanía en sus capacidades espirituales, analíticas e incidencia en el espacio público y contribuir a generar un proceso de apropiación tecnológica y cultural para el cuidado de la casa común.

b. Específicos:

- Socializar la reflexión e investigación desde la base social, profesional y académica sobre los grandes desafíos comunicacionales, tecnológicos e interculturales que surgen de la vida de las comunidades.
- Compartir estudios, investigaciones y análisis sobre la relación entre interculturalidad y comunicación, como soporte del debate y el diálogo para la transformación social y cultural en América Latina y El Caribe.
- Compartir y socializar prácticas significativas en el ejercicio de la comunicación en el contexto actual que movilicen la reflexión y el intercambio en todos los espacios, antes, durante y después del encuentro presencial.
- Socializar novedosas perspectivas teóricas contemporáneas y comparadas sobre los ejes temáticos del Congreso, en la perspectiva de construir culturas valoración de la diversidad cultural desde una perspectiva humanista cristiana, dialogante con otras espiritualidades, y generadora de una ciudadanía activa.
- Proponer, a partir del Congreso, lineamientos de reflexión-acción para la acción asociados o profesionales AL para lograr un mayor fortalecimiento de la ciudadanía activa y empoderada de las tecnologías para la transformación social, económica y política de la región.

Comisión Organizadora

- Presidente: Carlos Ferraro
- Vicepresidente: María José Centurión
- Coordinador General: Alejandro Caro
- Representante del área joven: Ricardo Alvarenga
- Secretaria Administrativa: Sonia Navas

Comité Científico y Académico: -

- Jaime Carril (Chile) - Presidente del Comité Científico
- Ana Cristina Suzina (Brasil – Bélgica)
- Roque Acosta (Paraguay)
- Pilar Escotorin (Chile – España)
- Francisco Blanco (Panamá)
- Germán Rey (Colombia)
- Moisés Sbardelotto (Brasil)
- otros

Entidades Convocantes

- SIGNIS ALC
- Universidad Santa María La Antigua. (USMA) Ciudad de Panamá
- SIGNIS Panamá

3. Horizonte estratégico:

Este VI COMLAC será la oportunidad para que los gestores de la comunicación reflexionen, analicen y dialoguen con investigadores, académicos y comunicadores sociales de América Latina y El Caribe, sobre las relaciones entre la comunicación, interculturalidad y espiritualidad, para la transformación social, que puede ayudar a enriquecer sus capacidades espirituales y analíticas, para incidir en el espacio público y, así contribuir a generar un proceso de apropiación tecnológica y cultural de las comunidades para el cuidado de la casa común.

La idea central es invitar a académicos, profesionales e investigadores de Latinoamérica a reflexionar y debatir críticamente sobre el papel de los comunicadores, los medios de comunicación, las tecnologías y comunidades locales en su dimensión social, cultural, espiritual, sobre Comunicación e interculturalidad; una mirada crítica de los modelos desarrollo y/o transformación de Latinoamérica, desde una perspectiva humanista, cristiana, en diálogo con otras creencias, espiritualidades y culturas ancestrales, para la construcción de una sociedad más justa, solidaria y respetuosa de la casa común.

Este Congreso, como un Ágora, constituye un espacio de encuentro e intercambio abierto a diversas disciplinas y experiencias, que describan y propongan el aporte de la comunicación desde la perspectiva de una ciudadanía activa que valore la diversidad cultural, espiritual, la apropiación tecnológica para favorecer una sociedad más justa, solidaria y respetuosa de la casa común.

3.1 Metodología de trabajo previo al Congreso

Este congreso realizará, con anterioridad a su encuentro presencial en Panamá, una serie de actividades con el propósito de fomentar un trabajo de investigación en las temáticas planteadas, con el apoyo de profesionales, académicos y expertos. El objetivo apunta a generar información clave para crear una base teórica conceptual como de prácticas que apoye a la reflexión en el congreso.

Para ello se realizará una primera convocatoria a académicos y profesionales miembros de las asociadas nacionales SIGNIS ALC o vinculados a ellas para presentar propuestas de investigación, conceptual, estudios comparativos y levantamiento de experiencias en los temas propuestos. Para ello, los interesados deberán enviar un esquema de investigación al congreso.

Estas propuestas serán evaluadas y aprobadas por un grupo académico de especialistas convocados para este Congreso. Se dará un especial apoyo a los ponentes e investigadores jóvenes (de 20 a 40 años).

Las propuestas de intervenciones y ponencias, de esta primera convocatoria, deberán cumplir con algunas exigencias académicas comunes y metodológicas, para su selección y presentación en el congreso.

Cada área temática tendrá un coordinador general y un equipo académico de especialistas que seleccionarán los trabajos. Además, este equipo académico apoyará metodológicamente al ponente seleccionado, en su trabajo.

El Comité científico, estará formado por destacados profesionales y académicos con amplia experiencia y vinculación con la realidad latinoamericana y SIGNIS ALC.

El comité académico podrá pedir a especialistas o profesionales ponencias o trabajos por designación, por su capacidad específica o interés en algunos de los temas.

Luego de esta primera selección se realizará una segunda convocatoria abierta a las universidades, centros académicos, hasta completar las 72 ponencias del congreso.

3.2 Metodología en el Congreso

El Congreso se desarrollará adaptado a las nuevas formas y adecuado a los nuevos tiempos: dos importantes exposiciones magistrales y luego mesas redondas para fomentar el diálogo, interrelación y vivencias de experiencias entre los asistentes.

- I. En el primer día se desarrollarán una ponencia magistral y luego en la tarde 12 mesas redondas simultáneas; en tres series, en salas alternativas, en las que se abordará una de las seis temáticas en cada una de ellas:
- II. El segundo día se partirá con las 12 mesas redondas simultáneas, en tres series, en salas alternativas en las que se desarrollará una de las seis temáticas en cada una de ellas. Luego en la tarde los expositores principales recibirán los comentarios y aportes de los participantes, generando un diálogo con el propósito de desarrollar conclusiones del congreso.

3.3 Temas sugeridos a incluir:

- a. Educomunicación en un contexto de desarrollo sostenible y sustentable, en tiempos de crisis económica, sociales y salud pública (pandemia) etc.
 1. Alfabetización digital (habilidades nuevas para nuevas condiciones de ciudadanía)... estudios comparados y casos
 2. Modelos educativos de educación en línea, virtual, (métodos y técnicas) vinculados a temáticas y contenidos específicos (Temáticas importantes: DDHH; Orientación familiar, Convivencia, Solidaridad, promoción de las Ciencias y humanidades, etc.)
- b. Nuevas plataformas y cultura digital e inclusión social
 3. Nuevos medios y plataformas digitales y desarrollo social y cultural (interculturalidad); propuestas audiovisuales comunicativas desde la educación ciudadana.
 4. Políticas públicas de fomentos y uso de TICs (cobertura, equipamiento, acceso, formación) Rol del Estado, empresas, asociaciones comunitarias.
 5. Organizaciones sociales y del tercer sector y uso de nuevas tecnologías (empoderamiento, participación, monitoreo, etc.) Rol de los MCS formales e informales en tiempos de crisis sociales.
- c. Medios y cultura; interculturalidad, inclusión y valoración de la diversidad cultural. Ética periodística y de los profesionales de medios (valoración, cuidado, patrimonio, desarrollo, etc.)
 6. Cultura y tradiciones religiosas y espirituales (valoración, relevancia, cuidado y patrimonio)

7. Cultura y medios de comunicación (regulación, fomento y valoración)
 8. Desafíos Éticos para los profesionales de los medios ante un contexto de interculturalidad
 9. Estudio de casos y comparado sobre medios tradicionales y/o digitales desde una perspectiva de una ética global
 10. Rol de las Asociaciones de profesionales y redes empresariales u Organizaciones del 3° Sector (por ej.: SIGNIS)
- d. Espiritualidades, religiones con relación al Medio Ambiente, Ecología y Sostenibilidad
11. Buen vivir (una conceptualización ante la nueva exigencia para una ciudadanía global)
 12. Modelos de buen vivir en lo local y en comunidad en las ciudades y megápolis (entorno socio técnico actual)
 13. Diálogo social y cultural DDHH, pueblos indígenas, ruralidad, etc.
 14. Rol de los líderes espirituales y religiosos en contexto de globalización
 15. Medios, comunicación y espiritualidades para la transformación social
- e. Nuevas temáticas; Migrantes y Mujer; Igualdad y no discriminación
16. La Mujer en el contexto actual, desafíos teóricos y prácticos sobre la Igualdad para las religiones
 17. Desarrollo y obstáculos de la inserción plena de la mujer en la sociedad actual
 18. Enfoque de género, DDHH en la práctica social (la Igualdad y no discriminación)
 19. Globalización y nuevos contextos sociales para los migrantes la (Igualdad y no discriminación)
 20. DDHH y migraciones, desafíos interculturales
 21. Desafíos sociales (salud, educación, integración, etc.) frente a las migraciones, respuestas de las Organizaciones Religiosas y espiritualidades
- f. Medios de Comunicación de las instituciones religiosas, desafíos del nuevo contexto
22. Rol y papel de medios propios frente a los desafíos sociales (desafíos intra y extra iglesia)
 23. Interculturalidad, tradiciones espirituales y religiosas de medios propios
 24. Nuevos públicos, audiencias, relatos de intercambios sociales y culturales, ética profesional y medial en contexto de interculturalidad.

4. Esquema de trabajo durante el Congreso.

Las presentaciones deberán realizarse al estilo TED en las diversas salas, con apoyo audiovisual

Día 1

	Ponencias principales
09.00 a 11.00	Primer expositor
11.30 a 13.00	Mesa redonda y conversación por el expositor

Son 36 presentaciones de trabajos por cada día (esquema inicial de presentaciones)

Día 1	Sala 1 Edu- comunicación	Sala 2 M y Cultura	Sala 3 Espiritualidades	Sala 4 N. temas	Sala 5 DDHH	Sala 6 M Propios
15 a 16.30 hrs 3 presentaciones	Grupo T1	GT 6	GT 11	GT 18	GT 15	GT 21
17 a 18.30 hrs 3 presentaciones	Grupo T2	GT 7	GT 12	GT 19	GT 20	GT 22
19 a 20.00 hrs Diálogos y conclusiones						

Día 2

Son 36 presentaciones de trabajos por cada día (esquema inicial de presentaciones)

Día 2	Sala 1 Edu- comunicación	Sala 2 M y Cultura	Sala 3 Espiritualidades	Sala 4 N. temas	Sala 5 O. Sociales	Sala 6 M Propios
09.00 a 10.30 hrs 3 presentaciones	GT 3	GT 8	GT 13	GT 16	GT 10	GT 23
11.00 a 12.30 hrs 3 presentaciones	GT 4	GT 9	GT 14	GT 17	GT 5	GT 24
12.30 a 13.30 hrs Diálogos y conclusiones						

	Ponencias principales
15.00 a 16.00	Segunda respuesta del expositor
16.30 a 17.00	Mesa redonda y conversación por el expositor
17.00 a 18.00	Diálogo y conclusiones

18.00 a 18.30	Cierre
---------------	--------

Las 2 noches del congreso se convertirán en momentos para las diversas actividades que incluyen un programa social en el que no solo se ofrecerá una amplia gama de posibilidades de vivir experiencias que tiene Ciudad de Panamá.

IV. De esta manera realizar la ponencia y el seguimiento durante el congreso:

Bajo el lema de **“Comunicación, interculturalidad y espiritualidad para la transformación social”**, comunicadores, educadores, investigadores y académicos elaborarán sus trabajos y propuestas para la reflexión, las cuales será posible leer previamente a través de la web (blog del congreso), en la cual se podrá incorporar comentarios, consultas y aportes. Luego durante el congreso cada presentación y trabajo como los foros y debates será transmitido simultáneamente por los ejes temáticos aprobados y apoyadas en cuestiones prácticas.

Metodología; será Modelo TED, para lo cual, se solicitará a los ponentes elegidos que sus presentaciones se constituyan en un monólogo apoyado con imágenes, sonidos y esquemas gráficos dinámicos sobre el tema seleccionado. Estas se expondrán a lo largo de la tarde y mañana en las distintas salas alternativas de la sede del congreso.

Transversalidad: En el ánimo de unir las disciplinas comunicativas, se solicitará a todos los ponentes vincular las temáticas con los temas ejes; comunicación, interculturalidad, espiritualidad, transformación, social y cuidado de la casa común.

Participantes:

El Congreso convoca a toda una diversidad de comunicadores, estudiantes de comunicación, activistas sociales, estudiosos, profesionales, instituciones públicas y privadas, agentes pastorales e instituciones regionales, nacionales e internacionales de América Latina y El Caribe. También se garantiza la participación de investigadores, comunicadores populares, sacerdotes y religiosas, especialistas en televisión, radio, prensa escrita y digital, redes sociales virtuales y de la vida cotidiana, así como cualquier profesional de otra rama del humanismo y personas interesadas en los temas de comunicación, para mostrar la riqueza de las prácticas y de las reflexiones que desde América Latina se están generando sobre otras formas de construir la justicia social a la que aspiramos.

(Se realizará un marco teórico y metodológico que se acompañara y enviará a quienes se inscriban con trabajos, además se realizará un taller – encuentro para entregar orientaciones metodológicas para el trabajo de elaboración de presentaciones)